

Облачное размещение

| Облачный тариф/Ограничение | Микропредприятие | Старт | Оптimum | Универсальный | Профессиональный |
|--|--|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Количество пользователей при одновременной работе в Total Марк | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 |
| Стоимость подключения дополнительного пользователя | нет | 1 400 Р | 1 400 Р | 1 400 Р | 1 400 Р |
| Суперпользователь | нет | нет | нет | нет | да |
| Количество юридических лиц, осуществляющих учет маркировки Total Марк | 1 | 1 | 2 | 3 | все |
| Стоимость подключения дополнительного юридического лица | нет | нет | 2 000 Р | 2 000 Р | 2 000 Р |
| Возможность разработки дополнительного функционала Total Марк | нет | нет | да | да | да |
| Размер базы | до 3 Гб | до 3 Гб | ПАК на ПНР | до 30 Гб | до 50 Гб |
| Стоимость 1 Гб в месяц при превышении размера базы | нет | нет | 300 Р | 300 Р | 300 Р |
| Количество товарных групп в Total Марк | 1 (Из списка Молоко, Вода, Пиво, БАДы) | 1 (кроме ТГ Фарма) | 2 (кроме ТГ Фарма) | 3 (кроме ТГ Фарма) | все |
| Ограничение по КМ | 400000 | нет | нет | нет | нет |
| Цена в месяц | нет | 9 000 Р | 14 500 Р | 20 500 Р | 26 000 Р |
| Цена в год | 35 000 Р | 90 000 Р | 145 000 Р | 205 000 Р | 260 000 Р |
| Возможность приобретения и цена лицензии Total Core (управление производственными линиями) в месяц | нет | нет | нет | 12 500 Р | 12 500 Р |
| Возможность приобретения и цена лицензии Total Core (управление производственными линиями) в год | нет | нет | нет | 125 000 Р | 125 000 Р |

Размещение на собственном сервере

| Вид/Ограничение | Тотал Марк Лайт | Тотал Марк | Тотал Марк Фарма | Тотал Кор | Мобайл Марк |
|--|--|----------------------|------------------|-----------|-------------|
| Количество товарных групп в Total Марк | 1 (Из списка Молоко, Вода, Пиво, БАДы) | все (кроме ТГ Фарма) | все | все | все |
| Цена | 470 000 Р | 790 000 Р | 1 240 000 Р | 450 000 Р | 25 000 Р |
| Годовая подписка на обновление ПО | 94 000 Р | 190 000 Р | 300 000 Р | 110 000 Р | 3 750 Р |